

Código de Ética e Conduta

Pólvora Comunicação Ltda

O sucesso de uma empresa não depende, exclusivamente, da qualidade de seus serviços para ser considerada bem-sucedida. Na Pólvora Comunicação acreditamos que o sucesso está ligado à credibilidade e para isso assumimos um compromisso imprescindível à cultura de uma Empresa moderna, experiente e multidisciplinar – o compromisso com a ética.

A fim de trabalharmos com padrões morais e éticos cada vez mais elevados, preparamos este material, para consolidar os valores, princípios morais e éticos da Pólvora Comunicação.

Nossos princípios de conduta manifestam nosso interesse em tratar clientes, parceiros, e fornecedores de forma respeitosa, oferecendo sempre um tratamento profissional e harmonioso.

O Código de Ética e Conduta e empresarial é um documento de orientação, que reflete as preocupações da Empresa, traz orientações e diretrizes a todos os colaboradores, fornecedores e parceiros, sobre a sua conduta, criando um padrão ético que deve ser observado.

O Código de Ética e Conduta e Empresarial representa nosso compromisso em defender aquilo em que acreditamos, seguindo uma postura responsável, ética, transparente e de respeito mútuo. Nessa Política, você vai encontrar as principais condutas éticas que devem orientar o seu dia-a-dia e suas relações na Pólvora Comunicação.

Entenda, pratique e multiplique esses princípios.

Contamos com você!

Direção

Código de Ética e Conduta Empresarial

Pólvora Comunicação

Sumário

1.	INTRODUÇÃO.	2
2.	POR QUE TER UM CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA EMPRESARIAL?	3
3.	OBJETIVO.	4
4.	ABRANGÊNCIA	5
5.	TRABALHO INFANTIL	5
6.	TRABALHO ESCRAVO, FORÇADO.	6
7.	DISCRIMINAÇÃO	6
8.	VEDAÇÕES	6
9.	SAUDE E SEGURANÇA	8
10.	LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO	8
11.	REMUNERAÇÃO	9
12.	SISTEMA DE GESTÃO	9
13.	GESTÃO DE FORNECEDORES, SUBFORNECEDORES E SUBCONTRATADOS.	9
14.	INTEGRIDADE E COMBATE À CORRUPÇÃO	10
15.	PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS	10
16.	CANAL DE ÉTICA	11
17.	DISPOSIÇÕES FINAIS	12

1. INTRODUÇÃO.

A Pólvora Comunicação possui em seus valores a Idoneidade, Confiabilidade, Comprometimento com os objetivos da empresa e dos clientes, Excelência dos serviços prestados, Inovação e Qualidade de vida dos colaboradores. Estes valores direcionam nossas condutas empresariais.

Nascemos em 2008 a partir da visão inovadora de Mário Soma e Jair Tavares com a missão de criar conexões e promover diálogos entre marcas, mercado e consumidores nas redes sociais e outras plataformas digitais.

Em pouco tempo nos tornamos o principal parceiro em comunicação 360º de organizações líderes em seus segmentos de mercado, desenvolvendo campanhas robustas, gerando vendas e alavancando resultados.

Assim, seguimos nossa jornada e apoiamos organizações e líderes na tomada de decisão e gestão de marcas e mídias sociais. Nessa esteira, o Código de ética e conduta Pólvora Comunicação serve como Política de Responsabilidade Social que deverá ser seguida por seus colaboradores, fornecedores, subfornecedores e outras partes interessadas a que couber, não sendo opcional, o não aceite do Código de ética e conduta ocasionará o rompimento de relação, seja ela como colaborador, fornecedor ou outras partes interessadas cabíveis.

O Código de ética e conduta Pólvora Comunicação abordará temas críticos e sensíveis nos quais trabalha para eliminar em toda sua cadeia de suprimentos, tais como Trabalho infantil, Trabalho escravo ou forçado, Tráfico humano, Discriminação, por exemplo. Também atuamos para fornecer qualidade de vida a nossos colaboradores por meio de condições de trabalho dignas, remuneração adequada, ambiente de trabalho seguro e saudável, fornecendo treinamentos e equipamentos de segurança individuais e coletivos.

2. POR QUE TER UM CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA EMPRESARIAL?

Como toda organização é julgada pelo seu desempenho coletivo e pela percepção pública de seus Diretores, você precisa agir sempre de forma a merecer a confiança e o respeito de todos os públicos com os quais mantêm relações profissionais.

Cada indivíduo tem o seu próprio padrão de valores. Por isso, é importante que cada parceiro ou cliente, ao representar ou defender os interesses da Pólvora Comunicação, faça sua reflexão, de modo a compatibilizar seus valores individuais com os valores corporativos, observando sempre os princípios éticos e o respeito às leis e normas vigentes. As pessoas são responsáveis pelos resultados do seu trabalho, tanto individualmente quanto em grupo.

Tal responsabilidade é exercida plenamente com a prática de ações em prol da reputação da Pólvora Comunicação, empresa sólida, confiável e consciente de sua responsabilidade social e empresarial, que busca resultados de forma honesta, justa, legal e transparente.

A violação ao Código De Ética E Conduta Empresarial ou a outras normas internas da Pólvora Comunicação constitui base para uma medida disciplinar, podendo levar até a desvinculação do contrato.

pólvora

3. OBJETIVO.

O objetivo do Código de Ética e Conduta Empresarial da Pólvora Comunicação é reunir um conjunto de normas, a fim de orientar nossas decisões e ações para atingirmos padrões de conduta Empresarial e comportamento ético cada vez mais elevados.

Desta forma, reflete, ainda, nossa identidade cultural e os compromissos que assumimos com todos aqueles que mantêm relações conosco.

Esse Código representa o nosso compromisso de uma atuação responsável, ética, transparente e de respeito com todos os públicos com os quais nos relacionamos.

A nossa reputação e a nossa credibilidade são os ativos mais importantes de que dispomos, e os princípios éticos que orientam nossa atuação contribuem para a manutenção da

imagem da Pólvora Comunicação como uma empresa sólida e confiável perante nossos Clientes, Fornecedores, Parceiros em geral, Sócios, Órgãos Públicos e Comunidade onde atuamos.

Por isso, refletimos neste Código não apenas os padrões de Conduta Pessoal e Profissional esperados nas relações mantidas com nossos vários públicos de interesse, mas declaramos nossa Conduta Corporativa e enunciamos os nossos Compromissos com este público.

4. ABRANGÊNCIA

As disposições deste Código se aplicam, no que couber, a conselheiros, diretores, empregados e estagiários, bem como a todos fornecedores e parceiros, pessoas física ou jurídica que, de forma direta ou indireta, se relacionem econômica e financeiramente com a Pólvora Comunicação.

5. TRABALHO INFANTIL

1. A Pólvora Comunicação não apoia ou se envolve qualquer utilização de trabalho infantil executado por crianças ou adolescentes com idade inferior a 16 anos, salvo menor aprendiz conforme legislação vigente;
2. Trabalhadores jovens contratados devem ter o seu direito preservado de trabalhar fora do horário escolar, não exceder um total combinado de 10 horas diárias entre Trabalho, locomoção e estudo. Não existe exceção para trabalhar mais que 8 horas diárias ou trabalho noturno;
3. A Pólvora Comunicação não expõe Crianças ou trabalhadores jovens a qualquer situação insegura para sua saúde física e/ou mental.

6. TRABALHO ESCRAVO, FORÇADO.

1. A Pólvora Comunicação é totalmente contra a utilização de qualquer tipo de Trabalho Escravo ou forçado, além de tráfico humano;
2. A Pólvora Comunicação proíbe qualquer tipo de retenção de documentos originais ou “depósitos” quando do início do emprego, retenção de salários, benefícios, propriedades, a fim de forçar a pessoa a continuar trabalhando para a empresa;
3. A empresa não cobra nenhuma despesa relativa ao trabalho seja parcial ou total;
4. Ao término da jornada normal os colaboradores podem deixar o local de trabalho, e
5. Os colaboradores possuem o direito de encerrar o contrato de trabalho, a qualquer tempo. Obs.: é certo que nesses casos, desde que seja feito a solicitação a Pólvora Comunicação com tempo hábil.

7. DISCRIMINAÇÃO

1. A Pólvora Comunicação repudia qualquer tipo de discriminação com base em raça, origem nacional, territorial ou social, classe social, nascimento, religião, deficiência, sexo, orientação sexual, estado civil, associação a sindicato, opinião política, idade ou outros que possam ser usadas para de alguma forma discriminar.
2. Os processos seletivos e de promoção os candidatos devem ser avaliados por suas habilidades e condições para atendimento a requisitos das vagas não sendo discriminados de qualquer forma.
3. A Pólvora Comunicação não admite qualquer tipo de assédio, seja moral, sexual, econômico etc., intimidações ou ameaças entre colaboradores não são toleradas.

8. VEDAÇÕES

É vedado aos diretores, empregados, estagiários, bem como aos fornecedores e parceiros que, de forma direta ou indireta, se relacionem com a Pólvora Comunicação:

1. praticar ou compactuar, por ação ou omissão, direta ou indiretamente, no exercício de suas funções relacionadas ao seu mandato, cargo, emprego, ou função ato contrário à ética e não cometa violação expressa à lei ou normativo;
2. utilizar-se do cargo ou função com a finalidade de obter favores pessoais ou profissionais para si ou para outrem;
3. alterar ou deturpar o teor de documentos;
4. utilizar a força de trabalho de conselheiros, diretores, empregados, estagiários, fornecedores e parceiros para atendimento de interesse particular;
5. apresentar-se nas dependências Pólvora Comunicação embriagado ou sob o efeito de substâncias ilegais;
6. utilizar estratégias de comunicação Pólvora Comunicação para promover interesses políticos, particulares ou de terceiros;
7. utilizar sistemas e canais de comunicação Pólvora Comunicação para a propagação e divulgação de boatos, pornografia, pedofilia, preconceito de qualquer espécie, incluindo racial, de gênero, idade, de origem, de orientação sexual, de identidade sexual, propaganda comercial, religiosa ou político-partidária;
8. criar perfis nas redes sociais utilizando o nome da Pólvora Comunicação ou ainda, de qualquer dos seus projetos, sem autorização;
9. publicar imagens, textos ou comentários em redes sociais, ou quaisquer outros meios, que possam expor negativamente, sua marca, seus empregados e seus clientes;
10. utilizar a logomarca Pólvora Comunicação para outras atividades profissionais, quando não a serviço da Empresa;
11. pleitear, solicitar, provocar, sugerir ou receber qualquer tipo de presente, ajuda financeira, gratificação, prêmio, comissão, doação ou vantagem de qualquer espécie, inclusive convites de caráter pessoal para viagens, hospedagens e outras atrações para si, familiares ou qualquer pessoa, para o cumprimento de suas atividades ou para influenciar outro empregado Pólvora Comunicação para o mesmo fim;
12. discriminar colegas de trabalho, superiores, subordinados e demais pessoas com quem se relacionar em função do trabalho, em razão de preconceito ou distinção de raça, sexo, orientação sexual, nacionalidade, cor, idade, religião, tendência política, posição social ou quaisquer outras formas de discriminação; e
13. adotar, repetidamente, quaisquer condutas que criem ambiente hostil, ofensivo ou com intimidação.

9. SAÚDE E SEGURANÇA

1. A Pólvora Comunicação Fornece um ambiente de trabalho saudável e seguro, atuando de forma preventiva a potenciais acidentes;
2. A Pólvora Comunicação possui o PPRA e PCMSO sempre atualizados e conforme a legislação vigente.
3. A Pólvora Comunicação respeita e avalia todo e qualquer risco para mães recentes, mulheres grávidas e lactantes a fim de evitar riscos à saúde e segurança das mesmas.
4. A Pólvora Comunicação fornece todo e qualquer EPI necessário para o exercício seguro da função, sem nenhum custo ao colaborador. Treinamento do uso correto dos EPI é aplicado.
5. Pólvora Comunicação dispõe de KIT de primeiros socorros a disposição e possui pessoal com conhecimento para uso correto na CIPA e na Brigada de incêndio.
6. O Representante da Alta direção é indicado na CIPA como presidente.
7. O Comitê de saúde e segurança é formado pelos membros da CIPA, composto conforme legislação vigente, tendo representantes da alta direção e representantes dos trabalhadores de forma equilibrada.
8. A empresa registra acidentes via CAT conforme legislação Vigente e aplica ações para investigação das causas e treinamentos para reduzir/eliminar acidentes.
9. A Pólvora Comunicação provê refeitório adequado e de acordo com normas sanitárias para refeições dos colaboradores. Também dispõe de banheiros limpos e água potável para higiene.

10. LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO

1. A Pólvora Comunicação respeita a livre formação, associação, organização de sindicatos, a livre negociação coletiva de seus colaboradores. A empresa está sempre à disposição da entidade sindical para diálogo.
2. A Pólvora Comunicação respeita o direito cívico a livre associação a partidos políticos, mas deixamos claro que tal associação é individual e não corresponde a interesses da Pólvora Comunicação, não sendo autorizados o uso do nome da empresa para interesses políticos.

11. REMUNERAÇÃO

1. A Pólvora Comunicação fornece remuneração adequada respeitando a padrões mínimos legais e sindicais.
2. A Pólvora Comunicação fornece o holerite com o detalhamento dos salários e benefícios do pessoal, com frequência mensal e de forma digital por escrito se assim for solicitado.
3. Horas extras são remuneradas conforme legislação vigente e acordos coletivos sindicais.

12. SISTEMA DE GESTÃO

1. A Alta direção da Pólvora Comunicação declara que este Código de ética e conduta deve ser seguido para atendimento a Responsabilidade Social, a alta direção e a Pólvora Comunicação se compromete a estar em conformidade com esta norma e demais legislações aplicáveis.

13. GESTÃO DE FORNECEDORES, SUBFORNECEDORES E SUBCONTRATADOS.

1. A Pólvora Comunicação possui programa adequado para homologação e monitoramento de fornecedores, subfornecedores e subcontratados. Os prestadores e bens e serviços de forma direta ou indireta a fabricação dos produtos Pólvora Comunicação devem coibir ações como Trabalho infantil, Trabalho escravo ou forçado, Tráfico humano, Discriminação e Práticas disciplinares abusivas.
2. Todos os fornecedores, subfornecedores e subcontratados devem ser comunicados do Código de ética e conduta *para Fornecedores* e estar de acordo para homologação ou mesmo continuidade de o fornecimento de produtos ou serviços.

14. INTEGRIDADE E COMBATE À CORRUPÇÃO

Não oferecemos ou aceitamos subornos - incluindo presentes ou formas de entretenimento inadequados - e obtemos as aprovações necessárias antes de oferecermos quaisquer presentes ou formas de entretenimento a Funcionários Públicos

O destinatário desse Código deve negar o envolvimento direta e indiretamente, ou por meio de terceiros, no recebimento, fornecimento ou promessa de qualquer valor ou vantagem das entidades públicas e privadas, com o intuito de obter vantagem indevida em seu nome, ou em nome da Pólvora Comunicação.

Pode gerar diversos desdobramentos, em caso de descumprimento, problemas jurídicos (civil e criminal) tanto para o colaborador quanto para a Pólvora Comunicação, danos à imagem e reputação da Pólvora Comunicação, entre outros

15. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

A Pólvora Comunicação também possui uma política de privacidade de dados pessoais, a qual está orientada pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) número 13.709 de agosto de 2018. Utilizamos as informações e os dados de modo responsável, bem como novas tecnologias que incluem inteligência artificial.

Nossas políticas de Tecnologia da Informação, buscam atender as boas práticas de governança de dados. Seguimos os procedimentos de segurança para lidar com suspeitas de violação dos planos de segurança de dados, acesso não autorizado ou divulgação ou perda de dados pessoais

As informações tratadas no âmbito corporativo da Pólvora Comunicação devem circular em ambientes informatizados seguros e controlados. Fica expressamente proibido o uso de equipamentos pessoais para armazenar, acessar ou transportar informações dos negócios da Pólvora Comunicação.

Não é permitido manter registros, cópias e documentos de clientes ou da Pólvora Comunicação em computadores particulares. A inobservância deste requisito configura descumprimento às regras do Compliance bem como, com às normas internas de proteção de dados e sigilo.

16. CANAL DE ÉTICA

Nossos canais de comunicação são ferramentas disponíveis e devem ser utilizadas pelos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros de negócio para esclarecer dúvidas, relatar ou denunciar alguma situação que, porventura, possa gerar questionamentos sobre conduta e ética.

A Pólvora Comunicação possui canal acessível em seu site <https://www.polvoracomunicacao.com.br> para sugestões, reclamações ou até mesmo para reportar situações que estejam em desacordo com este Código de ética e conduta, sendo este confidencial, imparcial, sem retaliações, punições e discriminações. As reclamações serão investigadas e seus resultados serão comunicados.

Disponibilizamos também o endereço de email polvora@polvoracomunicacao.com.br

17. DISPOSIÇÕES FINAIS

Zelamos pelo coletivo, compartilhando resultados positivos e negativos do trabalho, na busca de um resultado melhor para a organização e seus respectivos parceiros, identificando e aproveitando as sinergias existentes, extraíndo o melhor de cada um, para um bom trabalho coletivo

Seguimos as regras e políticas. Assumimos e cumprimos nossas obrigações e

responsabilidades, buscando sempre o desenvolvimento de nossa empresa e de seus colaboradores, sendo coerentes também com nossos clientes e com o mundo em que vivemos!

O Comprometimento é parte da crença da Pólvora Comunicação. Nosso objetivo é a busca constante por aprendizado, crescimento, cumprimento de prazos, inovação e execução de trabalhos com excelência, sempre em linha com a legislação e normas vigentes.

Acreditamos e buscamos a credibilidade em nossos relacionamentos através de atitudes corretas em todas as circunstâncias, transmitindo confiança e imagem positiva para nossos clientes, parceiros e mercado. Somos aquele em quem se pode confiar!

Acreditamos com convicção, que o capital humano é o maior diferencial de uma empresa de sucesso.

Os colaboradores são nosso capital mais valioso e merecem por isso, atenção e respeito.

Consideramos que todo colaborador possui capacidade para responder pelo que faz e pela responsabilidade de suas ações, bem com a obrigação de tratar os outros como ele mesmo deseja ser tratado.

A concretização dos princípios da ética no âmbito Pólvora Comunicação deve ser buscada permanentemente, para assegurar que as ações, comportamentos e atitudes sejam coerentes com sua missão e valores essenciais, de acordo com este Código de Conduta e Ética Empresarial.

Esta Política foi submetida e aprovada pela Diretoria da Pólvora Comunicação Ltda. e tem prazo de validade indeterminado.

São Paulo, janeiro de 2026.

Pólvora Comunicação